



ESTRUTURANDO A CADEIA PRODUTIVA DO BIODIESEL

PETROBRAS E AGRICULTURA FAMILIAR

SALVADOR, 17 DE SETEMBRO DE 2008.



INTRODUÇÃO

- Plano Estratégico da Petrobras
 - Referência mundial em biocombustível
 - Investir 1,5 bilhão no negócio biocombustível até 2020 (29% em biodiesel).
 - Desenvolver e liderar a produção de biodiesel para atendimento do mercado brasileiro e oportunidades do mercado externo.
 - Referência em responsabilidade social e ambiental.
 - Comprometimento com o desenvolvimento sustentável.

3 Primeiros Projetos em Implementação

Capacidade: 170 mil m³/ano

Matérias-primas

Agricultura familiar: óleo de algodão, dendê e mamona.

Complementares: sebo e óleo de soja.

Geração de empregos:

Construção: 1.200 diretos e 400 indiretos

Operação: 105 diretos

Produção de matérias-primas: 70.000 famílias

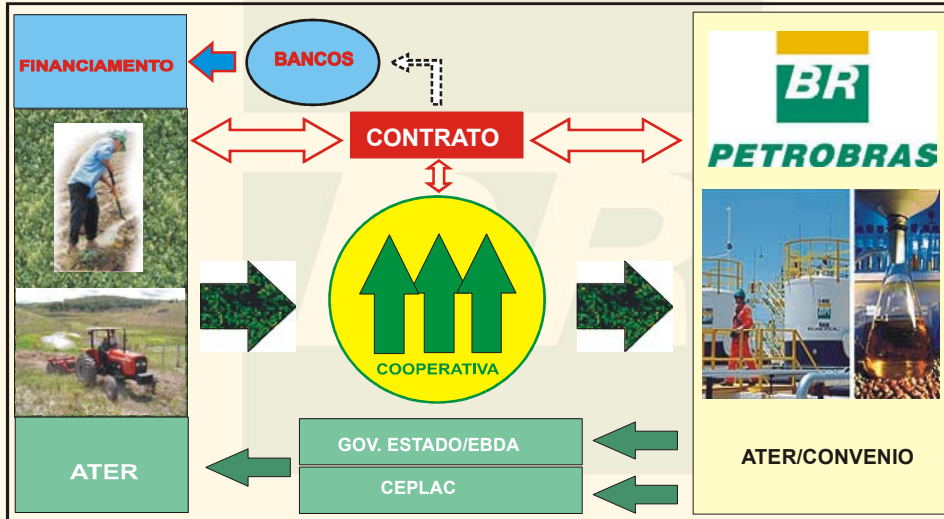
Início de operação: 4º trimestre/2007



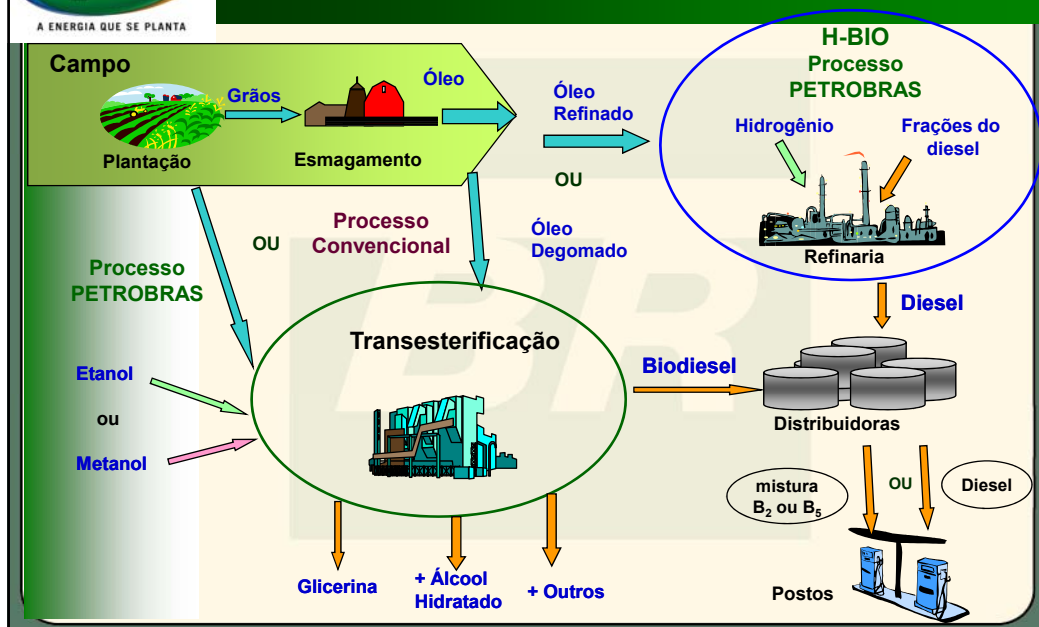
- Produzir biodiesel a partir de oleaginosas adquiridas dos agricultores familiares;
- Garantir o incremento na produtividade e na renda da propriedade familiar;
- Garantir a comercialização através da contratualização da safra;
- Incentivar a cultura associativista e cooperativista;
- Capacitar os agricultores familiares em multiplicação e armazenamento de sementes;
- Incentivar o avanço na cadeia produtiva;
- Disponibilizar Assistência Técnica e Semente de Qualidade.



FLUXO ECONOMICO DA CADEIA



CADEIA PRODUTIVA





ESTRATEGIAS

- DESENVOLVER AÇÕES NO ENTORNO DA USINA DE PRODUÇÃO DE BIODIESEL DE CANDEIAS;
- FORMAR PARCERIAS;
- PLANTIO CONSORCIADO
- FOMENTO AO COOPERATIVISMO
- FORMAÇÃO DE REDES DE COMERCIALIZAÇÃO;
- CAPACITAR PARA O AVANÇO NA CADEIA PRODUTIVA;



DIRETRIZES

- Implantação de culturas de acordo com o zoneamento agrícola;
- Estimular o cultivo agroecológico, o consórcio e a integração de culturas;
- Promover e fortalecer a organização social e produtiva;
- Priorizar ações de inclusão social, melhoria de renda e preservação ambiental;
- Não permitir a utilização do trabalho infantil e do trabalho escravo ou degradante nos arranjos produtivos voltados ao suprimento de óleos vegetais para a PETROBRAS;
- Promover a participação das estruturas públicas, visando ao seu fortalecimento e conseqüente garantia da sustentabilidade das ações.



PARCEIROS

- GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
- GOVERNO DO ESTADO DE SERGIPE
- PREFEITURAS
- BANCO DO BRASIL
- BANCO DO NORDESTE BRASILEIRO
- SEBRAE
- EMBRAPA
- CEPLAC
- EBDA
- MST, MLT, FETRAF, FETAG, CCES
- COOPERATIVAS, STRs.



ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

- MOBILIZAÇÃO DE AGRICULTORES FAMILIARES;
- CADASTRAMENTO NA BAHIA E SERGIPE
- CONTRATAÇÃO (COOPERATIVAS E INDIVIDUAIS)
- CAPACITAÇÃO EM MULTIPLICAÇÃO DE SEMENTES, VIABILIDADE TÉCNICA E ECONÔMICA DE USINAS DE ESMAGAMENTO, TÉCNICAS DE ESMAGAMENTO E OPÇÕES DO MERCADO;
- DISTRIBUIÇÃO DE SEMENTES ATRAVÉS DE CONVÊNIO COM A SEAGRI (BA/SE)
- ASSISTENCIA TÉCNICA ATRAVÉS DE CONVÊNIO;
- AQUISIÇÃO DE GRÃOS DE GIRASSOL E MAMONA
- CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE BENEFICIAMENTO E LOGÍSTICA DA PRODUÇÃO.

- ECONÔMICA:
 - Renda adicional na propriedade;
 - Melhoria da renda municipal;
 - Garantia de preço das oleaginosas
- SOCIAL:
 - Cultura associativista e cooperativista;
 - Reivindicações e canais de escuta
 - Fixação do homem no campo
- AMBIENTAL:
 - Valorização do policultivo;
 - Recuperação de áreas em processo de degradação

- AQUISIÇÃO DA PRIMEIRA SAFRA 2007-2008
- PLANTIO DA SAFRA DE INVERNO
- CONTRATAÇÃO DE LOGÍSTICA E BENFICIAMENTO
- PLANEJAMENTO DA SAFRA 2008-2009
- CONTRATAÇÃO DE ESMAGAMENTO
- INUAGURAÇÃO DE 02 DAS 03 USINAS
- PRODUÇÃO DE BIODIESEL
- CONQUISTA DO SELO COMBUSTÍVEL SOCIAL
- PARTICIPAÇÃO DO PRIMEIRO LEILÃO DA ANP
- MOBILIZAÇÃO PARA FIDELIZAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE CADASTRO E CONTRATOS.



PROBLEMAS IDENTIFICADOS

- Matérias-primas economicamente viáveis.
- Sustentabilidade da Cadeia Produtiva.
- Política de Preços que remunere convenientemente toda a cadeia produtiva.
 - Assistência Técnica.
 - Produção de Sementes.
 - Complexidade da Logística
 - Produtividade e Qualidade das matérias-primas.
 - Capitalização e Crédito.
 - Cooperativismo.
 - Burocracia
 - Agilidade.
 - Autonomia das Unidades de Produção de Biodiesel.



RESULTADOS

- QUANTITATIVOS
 - 33.000 AGRICULTORES CADASTRADOS
 - 28.000 AGRICULTORES FAMILIARES CONTRATADOS.
 - 110 T DE SEMENTES DE MAMONA FORNECIDAS
 - 36 T DE SEMENTES DE GIRASSOL
- QUALITATIVOS
 - MELHORIA NA EDUCAÇÃO E NA RENDA DOS AGRICULTORES FAMILIARES;
 - DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO ASSOCIATIVISTA E COLETIVISTA;
 - INSERÇÃO EM NOVA CADEIA PRODUTIVA COM A GERAÇÃO DE RENDA E FIXAÇÃO NA PROPRIEDADE
 - ACESSO A ATER E SEMENTES DE QUALIDADE.



OBRIGADO!

DAVID GOMES LEAL

GERENTE SETORIAL DE SUPRIMENTO

71 9972-1398

davidleal@petrobras.com.br